

Zusatzbestimmungen für E-Mail-Marketing

Diese Bestimmungen gelten als Zusatz zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Leistungsumfang und Verantwortlichkeiten

- Die Agentur übernimmt die Einrichtung, Automatisierung und Betreuung von E-Mail-Funnels für den Klienten. Dies umfasst die Erstellung von Werbetexten und Designs für Angebots-Mailings.
- Die Agentur ist verantwortlich für den DSGVO-konformen Aufbau und die Pflege der E-Mail-Liste des Klienten, einschließlich der Implementierung von Double-Opt-In-Verfahren.
- Die Agentur versendet regelmäßige Mailings im Namen des Klienten, mit dem Ziel, den Umsatz und den Kundenwert zu steigern. Die Anzahl der Mailings ist auf maximal zwei Mailings pro Woche beschränkt.
- Kampagnenentwürfe und Mailing-Designs werden dem Klienten auf Wunsch vor dem Versand zur Freigabe vorgelegt. Eine Freigabe des Klienten entbindet die Agentur von der Haftung für die Inhalte und Gestaltung der versendeten Mailings.

Mitwirkungspflichten des Klienten

- Der Klient stellt der Agentur alle erforderlichen Informationen, Materialien und Zugänge rechtzeitig zur Verfügung, um die Einrichtung und Durchführung der E-Mail-Marketing-Kampagnen zu ermöglichen.
- Der Klient ist für die Bereitstellung und Pflege der E-Mail-Liste verantwortlich, insbesondere für die rechtmäßige Erhebung und Speicherung der Kontaktdaten.
- Der Klient verpflichtet sich, der Agentur alle relevanten Änderungen in seinen Angeboten oder Dienstleistungen umgehend mitzuteilen, damit die Mailings entsprechend angepasst werden können.

Haftung und Gewährleistung

- Die Agentur haftet nur für selbst erstellte Inhalte und Designs der E-Mail-Kampagnen. Für die vom Klienten bereitgestellten Inhalte sowie für die rechtliche Zulässigkeit der E-Mail-Liste ist allein der Klient verantwortlich.
- Nach Freigabe der Mailings durch den Klienten ist eine nachträgliche Haftung der Agentur für die versendeten Inhalte ausgeschlossen.
- Die Agentur gewährleistet, dass die E-Mail-Kampagnen nach den branchenüblichen Standards erstellt und durchgeführt werden. Eine Haftung für den Erfolg der Maßnahmen (z.B. Umsatzsteigerung) ist ausgeschlossen, da dieser von zahlreichen, nicht von der Agentur beeinflussbaren Faktoren abhängt.

Technische und rechtliche Rahmenbedingungen

- Die Agentur stellt sicher, dass alle E-Mail-Marketing-Maßnahmen im Einklang mit den geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere der DSGVO, durchgeführt werden. Dies umfasst die

Implementierung von Double-Opt-In-Verfahren und die regelmäßige Überprüfung der E-Mail-Liste auf Einhaltung der rechtlichen Vorgaben.

- Die Agentur haftet nicht für technische Störungen, die außerhalb ihres Einflussbereichs liegen, wie etwa Probleme mit dem E-Mail-Server des Klienten oder der E-Mail-Marketing-Plattform.

Beendigung der Zusammenarbeit

- Im Falle einer Kündigung des Vertragsverhältnisses werden alle laufenden E-Mail-Marketing-Kampagnen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eingestellt. Die Agentur wird alle erstellten Designs, Texte und Funnel-Einstellungen dem Klienten zur weiteren Nutzung übergeben.
- Alle durch die Agentur erstellten Kampagnenkonzepte und Werbematerialien verbleiben im Eigentum der Agentur und dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung nicht an Dritte weitergegeben werden.

Schlussbestimmungen

- Diese zusätzlichen Bestimmungen ergänzen die allgemeinen Bestimmungen der AGBs der Able & Baker GmbH. Im Falle von Widersprüchen haben die in diesen zusätzlichen Bestimmungen festgelegten Regelungen Vorrang.
- Änderungen oder Ergänzungen dieser Bestimmungen bedürfen der Schriftform und müssen von beiden Parteien genehmigt werden.

Stand 08.2024